

## Condiciones Generales de Venta de la Tienda On Line

[www.churpi.dog](http://www.churpi.dog)

**MB ENTERPRISES**

### “CONDICIONES GENERALES DE VENTA DEL SITIO WEB”

*Última versión 15 de enero de 2016.*

#### **1. FINALIDAD Y ÁMBITO DE APLICACIÓN.**

Las presentes estipulaciones tienen como finalidad regular el uso de los servicios de venta electrónica de los Productos: Alimentos complementarios para perros comercializados bajo la marca registrada "Churpi Himalayan Canine Treat") ofertados por MASTER BLASTER ENTERPRISES, S.L. (en adelante, MB), Compañía mercantil que opera a través de INTERNET desde su página web [www.churpi.dog](http://www.churpi.dog).

Las cláusulas que componen estas Condiciones Generales vinculan a ambas partes y forman parte íntegra e inseparable del contrato de compraventa cuya eficacia opera en el momento de la suscripción del pedido a instancia del cliente, a través de los mecanismos de contratación que posteriormente se especificarán, todo ello de conformidad a lo previsto en el art. 1.255 del Código Civil que recoge el principio de la autonomía de la voluntad y pactos entre las partes contratantes. El contrato de compraventa puede formalizarse en lengua española o inglesa. En caso de que el usuario prefiera suscribir la versión en inglés de las presentes condiciones deberá seleccionar en la pantalla inicial de la página la versión "English".

Toda venta de MB, por medio de la presente página Web, se encuentra sujeta a las condiciones generales que aquí se expresan y que prevalecen sobre cualquier otra condición que pudieran figurar en otro documento del comprador, salvo indicación formal y expresa por parte de MB.

A todos los efectos se entenderá que el cliente/usuario acepta las condiciones aquí relacionadas si pulsa el botón "Aceptar" que figura al pie del presente documento.

Para garantizar en su integridad los derechos de los consumidores y usuarios del servicio de compras de MB las presentes Condiciones Generales se establecen de conformidad a lo previsto en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, Ley 7/98 de 13 de Abril de Condiciones Generales de la Contratación, Ley 7/1996 de 15 de enero de Ordenación del Mercado Minorista, Código Civil, Directiva 2000/31 CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 8 de Junio, Ley 34/2002, de 11 de Julio de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico y normativa que las desarrollan.

## **2. IDENTIFICACIÓN Y RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA OFERENTE.**

MASTER BLASTER ENTERPRISES, S.L., es una sociedad mercantil que está inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona , al Tomo 45417, Folio 105, Sección 8ª, Hoja \_487065\_. Con CIF número B-66770546, y con domicilio social en CL SANT JOAQUIM NUM.21, 08930 SANT ADRIA DE BESOS, Barcelona, España

Teléfono 685200710.

Dirección de correo electrónico [info@churpi.dog](mailto:info@churpi.dog).

MB presta sus servicios de ventas a través de INTERNET por medio de la página web “www.churpi.dog”.

El domicilio a efectos de reclamaciones es Av. Diagonal 640, 6ªPlanta, 08017 Barcelona, España

## **3. OBJETO.**

Las presentes Condiciones Generales regulan la prestación de los servicios de venta, contratación y suministro de los productos ofertados por MB y de la publicidad dirigida a sus clientes/usuarios todo ello través de su página web, así como los derechos y obligaciones de las partes derivados de las operaciones de compraventa concertadas entre los mismos.

## **4. CONDICIONES LEGALES DE ACCESO DEL CLIENTE/USUARIO.**

### **4.1 Claridad y transparencia de la información.**

MB en cumplimiento con lo dispuesto en el art 10 de la Ley 34/2002, de 11 de Julio, a través de su página Web y de las presentes Condiciones Generales proporciona el acceso, por medios electrónicos, de forma permanente, fácil, directa y gratuita, a la información relativa a su razón social, datos fiscales, registrales, domicilio y dirección de comunicaciones, así como su dirección de correo electrónico.

### **4.2 Condiciones de Acceso del Cliente/Usuario.**

El usuario de la página web que mantiene MB tendrá derecho al acceso libre y gratuito de la información pública recogida en la misma, si bien MB se reserva el derecho a restringir el acceso de información, promociones y ofertas especiales a sus clientes registrados.

Cualquier usuario que acceda a la página web de MB tiene derecho a registrarse como cliente, pudiendo por tanto acogerse a las ofertas especiales destinadas al colectivo de clientes si cumple con las concretas condiciones de la oferta que para producto se especifiquen.

### **4.3 Registro de Usuario. Datos personales**

El cliente/usuario, con carácter previo a la formalización de la compra de cualquiera de los productos ofertados por MB, deberá proporcionar y registrar sus datos personales necesarios para darse de alta como cliente de la Página, para poder efectuar pedidos a través de la misma, y para la formalización de contratos de compra venta (nombre y apellidos o razón social, domicilio, dirección de correo electrónico y número de teléfono). El registro de estos datos es obligatorio, y la falta de cumplimentación de los mismos por parte del usuario o el suministro de datos incorrectos, imposibilitará que MB pueda gestionar correctamente las solicitudes y pedidos efectuados.

MB puede solicitar datos personales adicionales a efectos estadísticos que le permitan conocer el perfil del usuario. El cliente/usuario puede omitir o dejar de comunicar cualquier dato que no sea absolutamente necesario para el alta como cliente de la página o formalización de la compra.

El cliente/usuario consiente que sus datos personales puedan ser tratados con la finalidad de remitirle información sobre ofertas e informaciones publicitarias de MB. El cliente/usuario puede oponerse en cualquier momento al tratamiento de sus datos personales para dichas finalidades simplemente contactando con nuestro Servicio de Atención al Cliente (Telef. 685200710 o en la siguiente dirección de correo electrónico [info@churpi.dog](mailto:info@churpi.dog) )

Cualquier alteración que el cliente sufra en los datos personales que ha facilitado a esta MB, deberá comunicarla a la misma a la mayor brevedad posible.

El tratamiento de esta información se adecuará en todo momento a la vigente normativa en materia de protección de datos de carácter personal.

MB podrá ofrecer al cliente un sistema de registro personal a través de una clave de acceso personalizada (login) y una contraseña (password) para facilitar al cliente futuras operaciones de compra. En tal caso el cliente podrá designar a su criterio la clave y contraseña deseada, siempre y cuando éstas estén disponibles o no se encuentren asignadas a otros clientes. Mediante un proceso automático MB, si lo desea el cliente, generará la clave de acceso y contraseña para el cliente. No se admitirán claves o contraseñas con contenidos inmorales, injuriosos, vejatorios, discriminatorios o que contravengan lo dispuesto en las leyes, ni aquellos con términos que aludan a marcas, productos o denominaciones protegidos por la Ley de Propiedad Intelectual, Industrial o sobre los derechos de intimidad, honor y propia imagen.

El cliente se compromete a asegurar la confidencialidad de su propia clave de acceso y contraseña. MB queda eximida de cualquier responsabilidad derivada del incorrecto uso o negligencia del cliente en el cumplimiento de su obligación de confidencialidad de sus claves de acceso.

## **5. PROCESO DE CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA, CONDICIONES DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y RESPONSABILIDAD.**

### **5.1 Proceso de contratación electrónica.**

En el proceso interactivo de compra electrónica se seguirán necesariamente todos y cada uno de los pasos que se especifican a continuación.

- Información al usuario de los productos ofertados al cliente por MB: características técnicas, descripción, plazo de garantía, marca y fotografía orientativa.
- Selección por parte del usuario del producto que desea adquirir y cantidad.
- Selección por parte del usuario de la opción “añadir a la cesta de la compra”.
- Validación del pedido por parte del cliente seleccionando la opción “validar”.
- Complimentación por parte del usuario del formulario de confirmación de pedido, con la dirección de entrega y la dirección de facturación.
- Aceptación de la política de protección de datos personales.

- Información al usuario sobre los productos incluidos en la cesta de la compra, cantidad, importe, IVA aplicable, dirección de entrega, dirección de facturación, persona a la que debe dirigirse el pedido, persona de contacto, teléfono y forma de pago.
- Confirmación sobre la selección de la forma de pago deseada por el usuario e información al usuario sobre las tarifas de los gastos de envío.
- Información sobre los gastos de envío aplicables en el pedido realizado por el usuario.
- Información del precio final para el cliente incluyendo IVA, gastos de envío, seguro de mercancía y de transporte. El coste final por tanto será informado al cliente en el proceso de compra electrónica antes de que éste formalice su aceptación, eligiendo la opción de “aceptación del pedido”.
- Aceptación de las presentes Condiciones Generales de la Contratación, y tramitación y formalización del pedido a MB
- Remisión por parte de MB al cliente, de un correo electrónico de confirmación del pedido efectuado.

Los posibles descuentos o regalos promocionales serán libremente dispuestos por MB a los colectivos designados en cada momento por la Compañía, o en razón al producto ofertado, según la publicidad obrante en cada momento en su página Web. En todo caso, los productos ofertados con descuento específico deberán indicar el plazo de duración de la oferta y el precio.

En el momento de formalización del pedido, utilizada la opción del menú de confirmación del pedido y aceptadas las presentes Condiciones Generales, se entiende prestado el consentimiento del cliente y la validez y eficacia del contrato de compra que obliga a las partes.

## **5.2 Pedidos.**

Los pedidos cursados por cualquiera de los medios disponibles estarán sujetos a nuestras disponibilidades de suministro. Declinamos cualquier responsabilidad en caso de demoras derivadas por imposibilidad de suministro.

El compromiso adquirido por MB de venta y despacho de la mercancía ofertada queda supeditada al stock del producto anunciado y disponibilidad hasta fin de existencias, por lo que MB en su compromiso de calidad y servicio al cliente intenta en todo momento que los productos publicitados estén disponibles. Sin embargo de concurrir circunstancias excepcionales de multipedido interactivo o aquellas otras que provoquen el fin de existencias del producto, el pedido y contrato suscrito entre las partes quedará sin efecto en virtud de la presente cláusula resolutoria, restituyendo íntegramente al cliente en caso de prepagos las cantidades pagadas por el mismo, sin que proceda a favor de ninguna de las partes indemnización alguna en concepto de incumplimiento de contrato, daño emergente o lucro cesante.

## **5.3 Política de precios.**

Los precios de los productos del catálogo de MB están indicados en tarifa anexa, formando parte integrante del mismo. Los precios que figuran en la mencionada tarifa SON NETOS Y SIN IVA y tendrán validez a partir del día 1 de ENERO de 2017, con vigencia anual.

No obstante lo expuesto anteriormente, MB se reserva el derecho de modificar en cada momento y unilateralmente, el precio de los productos y servicios ofertados a través de su Web.

Para garantizar al cliente la certeza y seguridad del precio de sus productos, éste será el vigente en la publicidad coincidente con el momento de formalizar el pedido.

Rogamos verifique los precios antes de formular su pedido.

#### **5.4 Gastos de envío.**

MB informará al cliente de los gastos de envío del producto en el momento de formalizar la compra.

En caso de que la entrega hubiera de realizarse en un país que no pertenezca a la Unión Europea los gastos de envío podrán verse incrementados por el pago de los derechos o impuestos de importación.

#### **5.5 Forma de pago por el cliente.**

Para garantizar con completa seguridad para el usuario el pago de la mercancía adquirida se establecen los siguientes sistemas de pago:

1º.- Mediante **tarjeta de crédito** cuyos datos se han de facilitar a MB en el momento de formalizar la compra.

2º.- Mediante **el ingreso o transferencia** a favor de la cuenta bancaria de titularidad de MB publicada en su Web. Para realizar una transferencia bancaria es imprescindible indicar en el concepto de la misma el número de pedido. En caso contrario, el pedido no podrá ser identificado y, por tanto, no se podrá procesar. La transferencia bancaria suele tardar 2 días laborables. Solo es necesario enviar el resguardo de la transferencia en el caso de que el titular de la cuenta y el cliente no sean la misma persona.

3º Mediante **PayPal**, servicio de pago online, que garantiza un pago seguro, fácil y rápido. Mientras hace el pedido tiene la posibilidad de abrir una cuenta de PayPal.

4º. **Pago contra-reembolso:** Puede pagar directamente en metálico a la recepción del envío. Solamente para pedidos inferiores a 150€. Esta forma de pago conlleva un suplemento de 2,99€. Determinados productos de la gama no admiten esta forma de pago, tendrá confirmación en el carrito de la compra.

**Cupones / vales descuento.** En el caso de redimir cupones / vales / créditos, el cliente tiene que admitir las condiciones de redención, pedido mínimo, cantidades, periodo de validez, etc. La información correspondiente está establecida en cada cupón / vale descuento. En cualquier caso, solamente se admite un cupón / vale descuento por pedido. No es posible devolución en efectivo o compensación con otros pedidos. La reventa no está permitida.

#### **5.6 Facturación.**

Efectuado el pago por el cliente MB remitirá factura física al domicilio del cliente junto con el producto adquirido o factura virtual/ELECTRÓNICA a la dirección de correo electrónico designada por éste.

#### **5.7 Plazo de entrega del producto adquirido.**

MB trabaja con diferentes plazos de entrega, en función del producto y del lugar de entrega. No obstante, a lo largo del proceso de compra podrá comprobar los plazos de entrega de cada envío. Si alguno de los productos que requiere no se encuentra actualmente en nuestro almacén, es posible que el envío se demore 48 horas, pero siempre se le informará en el momento en que ejecute la compra.

El plazo de entrega de la mercancía depende de la localidad donde éste haya de ponerse a disposición del cliente. Para el supuesto de retraso en la entrega superior a DOS (2) días sobre el plazo aproximado de recepción y siempre y cuando este retraso sea imputable a MB, previa reclamación escrita del cliente, éste podrá desistir unilateralmente del pedido, restituyéndole las cantidades abonadas, y acordando las partes que no procede reclamación alguna por daños y perjuicios, presentes o futuros, directos o indirectos, ni bajo las modalidades de daño emergente o lucro cesante.

### **5.8 Imposibilidad de entrega**

Puede haber circunstancias excepcionales como la falta de stock puntual de un artículo, que nos impidan la entrega de dicho producto en el momento en que ya se ha confirmado el envío del pedido. En estos casos, se le informará al cliente del motivo que impide el transcurso normal del proceso de compra, pudiendo establecer una nueva fecha de entrega o bien reembolsando el total del precio pagado.

### **5.9 Lugar y forma de la entrega.**

El pedido será entregado en el domicilio designado en el momento de la contratación por el cliente. La modificación posterior solicitada por el cliente del lugar de entrega, podrá generar gastos adicionales sobre el precio de venta.

MB se reserva la opción de no suministrar el producto cuando el lugar de entrega del mismo propuesto por el comprador le resulte muy gravoso o de difícil cumplimentación logística y/o aduanera.

La mercancía se entregará al cliente por empresa de transportes, junto con albarán en el que se consignarán los datos que permitan identificar al cliente el pedido, precio, número de bultos, y productos que contiene.

El cliente se responsabiliza de verificar el contenido y estado de la mercancía en el momento de la entrega, siendo que aceptada la misma y consignando su firma en la copia del albarán a devolver al transportista manifiesta su conformidad sobre lo recibido y renunciando a reclamaciones posteriores sobre la idoneidad e identidad de la mercancía solicitada y recibida. En el caso de verificar el cliente en el momento de la entrega errores en la mercancía recibida o que ésta se encuentre visualmente dañada, deberá consignar estas circunstancias en el albarán del transportista y poner en conocimiento estos hechos a MB en el plazo de 24 horas, mediante el servicio de atención al cliente publicado en su página web.

La mercancía se encuentra en todo momento cubierta contra riesgo de transporte, extravío y manipulación.

### **5.10 Desistimiento – Devoluciones.**

El comprador tiene el derecho de desistir libremente del contrato celebrado, resolviéndolo de forma unilateral, de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16

de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios LA LEY

**5.10.1 Plazo:** Para desistir del contrato el comprador dispondrá de un plazo de CATORCE (14) días naturales, contados desde el día de la recepción del pedido.

**5.10.2 Forma:** El ejercicio del derecho de desistimiento no está sujeto a formalidad alguna, pudiendo realizarse sin necesidad de mencionar las causas, y bastando con que se notifique a MB acreditándolo en cualquier forma. Asimismo podrá realizarse mediante la presentación del documento de desistimiento o resolución que se acompaña, debidamente cumplimentado por el interesado.

**5.10.3 Gastos:** Los gastos ocasionados por la devolución del producto serán de cuenta del comprador, debiendo este satisfacer asimismo, las indemnizaciones que correspondan por los desperfectos que se hubieren producido en los productos adquiridos.

**5.10.4 El producto defectuoso o dañado durante el transporte:** Se puede devolver el producto con todos sus accesorios, asumiendo MB los gastos de envío que se generan por la entrega del producto y por la devolución del mismo. MB procederá al reenvío del producto de forma totalmente gratuita. En los casos de rotura durante el transporte, es imprescindible que se comunique A MB por email [info@churpi.dog](mailto:info@churpi.dog) o telefónicamente 685200710 el mismo día de haber recibido la mercancía y haber comprobado la rotura.

La devolución del producto, al tratarse de productos alimenticios, deberá de ser siempre efectuada en el envase original sin abrir y en perfectas condiciones. No se podrán aceptar devoluciones de productos alimentarios que hayan sido abiertos o desprecintados. MB no se hace responsable de las anomalías resultantes de una utilización incorrecta o de aquellos productos que hayan sido previamente utilizados. Todo producto objeto de devolución será objeto de un estudio técnico antes de recibir conformidad.

MB se reserva el derecho de examinar los productos antes de proceder a la devolución del precio percibido con la finalidad de poder comprobar: a) que son los mismos que se vendieron; b) que no han sido previamente manipulados por el cliente; c) que están en su embalaje original; d) que se devuelven completos, En caso de cumplimiento de tales requisitos, MB procederá a la devolución del precio.

En caso de que proceda la devolución, el vendedor se obliga a devolver las sumas abonadas por el comprador sin retención alguna, lo antes posible, y en un plazo máximo de 14 días naturales desde la recepción de la devolución.

La devolución del producto deberá de ser siempre efectuada en el envase original y en perfectas condiciones. MB no se hace responsable de las anomalías resultantes de una utilización incorrecta o de aquellos productos que hayan sido previamente utilizados. Todo producto objeto de devolución será objeto de un estudio técnico antes de recibir conformidad.

MB no se responsabiliza de los daños a terceros por causa de fuerza mayor.

## **5.11 Variación de los productos.**

Nos reservamos el derecho de aportar a nuestros productos cuantas modificaciones consideremos necesarias. Las características de los productos podrán ser eventualmente modificadas. En caso de cambio de modelo o de referencia los cambios serán indicados en un folleto anexo.

## **5.12 Derecho de propiedad.**

Los productos suministrados serán de propiedad de MB hasta que el cobro esté realizado.

## **5.13 Garantía de los productos adquiridos**

Son de aplicación las disposiciones legales vigentes sobre garantías, si bien en la misma no se incluyen deficiencias ocasionadas por negligencias, uso incorrecto o manipulaciones indebidas.

## **6. PUBLICIDAD Y OFERTAS PERSONALIZADAS AL CLIENTE.**

El cliente/usuario autoriza a MB para que pueda remitirle ofertas e informaciones publicitarias. El cliente/usuario puede revocar en cualquier momento dicho consentimiento simplemente contactando con nuestro Servicio de Atención al Cliente (Teléf. 685200710 o por correo electrónico a la siguiente dirección [info@churpi.dog](mailto:info@churpi.dog)).

## **7.- PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL.**

Los derechos relativos a la propiedad industrial e intelectual (a título enunciativo y no limitativo las marcas, logotipos, textos, fotografías, iconos, imágenes., así como el diseño gráfico, código fuente y demás elementos de software contenidos en la página Web “www.churpi.dog”, son propiedad de MB o de las empresas mayoristas y fabricantes de los productos y servicios ofertados. Por tanto están sujetos a derechos de propiedad intelectual e industrial protegidos por la legislación española e internacional.

Sin la previa autorización escrita de forma fehaciente de MB, o, en su caso, de la empresa mayorista o del fabricante del producto titular de los derechos, no está permitido utilizar, reproducir, transmitir, manipular, así como cualquier uso que exceda de una utilización normal y necesaria para la visita de la página y el uso de los servicios ofrecidos.

El acceso a los servicios suministrados no supone por parte de MB renuncia, transmisión ni cesión total o parcial de los derechos derivados de la propiedad intelectual e industrial, ni atribuye derechos de utilización, alteración, explotación, reproducción, distribución o comunicación pública sobre estos contenidos sin la previa y expresa autorización por escrito de los respectivos titulares de dichos derechos, sin perjuicio del derecho de visualización y obtención de copia privada de seguridad de tales contenidos, siempre que dicho derecho se ejercite según los principios de buena fe y siempre que se mantenga inalterada la propiedad intelectual e industrial del titular de tales derechos, se utilice sin fines comerciales y exclusivamente para información personal del usuario.

La responsabilidad derivada del uso de materiales protegidos por los derechos de propiedad intelectual e industrial contenidos en esta página corresponderá exclusivamente al usuario.

## **8. DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL USUARIO/CLIENTE Y DE FFUUS.**

### **8.1 Derechos del Cliente.**

-Confidencialidad y seguridad de los datos personales del cliente de conformidad a lo establecido en la legislación vigente española sobre protección de datos.



-No difusión, transmisión o publicación de los datos de los clientes sin su expreso consentimiento.

-No recibir correos electrónicos promocionales ni publicitarios salvo expreso consentimiento del cliente.

-Consultar, modificar, borrar los datos personales del cliente que obren en la base de datos de MB a petición del cliente.

-Acceder gratuitamente a las secciones abiertas de la página web de MB.

-Conocer en cada momento el estado de tramitación del pedido efectuado.

## **8.2 Obligaciones del Usuario/Cliente.**

-Conservar sus claves personales con la debida diligencia.

-Utilizar la información publicada por MB exclusivamente por el cliente estrictamente dentro de la relación comercial personal pretendida.

-No reproducir, enajenar o disponer de la información publicada por MB en todos sus contenidos sin permiso expreso de ésta.

-Utilizar fielmente el servicio de compras facilitado por MB en su página web, absteniéndose de manipular los contenidos de su página web, o interferir en sus medios informáticos a través de virus u otras conductas prohibidas en Derecho.

-Respetar el pacto de compra una vez aceptado el pedido, con el oportuno pago del precio concertado.

## **8.3 Derechos de MB.**

-Conservar, modificar, suspender su web sin previo aviso.

-Modificar, total o parcialmente, las presentes condiciones generales, siendo de aplicación las nuevas que la Compañía acuerde desde el momento de su inserción en la página. En cualquier caso, las citadas modificaciones no tendrán efectos retroactivos sobre los productos y servicios ya previamente contratados por los clientes/usuarios.

-Modificar el precio de las ofertas, sistema de compra previa publicidad.

-Rechazar algún pedido por falta de existencias, por impago del cliente o por dificultad en la entrega en el lugar de destino.

-A percibir el importe de las compras del cliente aceptada la transacción.

## **9. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.**

### **9.1 Información.**

La información recibida por MB a través de su página Web será tratada con la máxima confidencialidad. MB se compromete a no utilizar los datos personales de sus clientes para fines distintos ajenos al objeto de la contratación de los servicios que presta.

A los efectos de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, informamos al usuario de la existencia de ficheros de datos de carácter personal que responden a la finalidad de gestionar los pedidos solicitados a la Compañía, ofrecer el mejor servicio de atención al cliente, responder a las consultas que los usuarios puedan formular, finalidades estadísticas, así como a la gestión contable, fiscal y administrativa de las relaciones comerciales con dichos clientes. El cliente/usuario consiente que sus datos personales puedan ser tratados para las finalidades descritas.

La entidad responsable de los ficheros es MASTER BLASTER ENTERPRISES, S.L.

El servidor que almacena dichos ficheros se encuentra ubicado en OVH. 2, Rue Kellermann. 59100 Roubaix. France.

## **9.2 Derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.**

MASTER BLASTER ENTERPRISES, S.L., entidad destinataria de los datos que se recogen en esta página, se compromete a respetar y facilitar a los interesados el ejercicio de los derechos reconocidos por la ley y, en particular, los derechos de acceso a los datos, rectificación, cancelación de datos y oposición, si resultase pertinente en los términos y dentro de los límites establecidos en los arts. 23 a 36 del Real Decreto 1720/2007, por el que se desarrolla la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Para ejercitar estos derechos y para cualquier aclaración, Vd. podrá dirigirse a nuestro Servicio de Atención al Cliente (Teléf. 685200710 o dirección de correo electrónico ([info@churpi.dog](mailto:info@churpi.dog))).

## **9.3 Seguridad en el tratamiento, proceso informático y custodia de datos.**

MB cumple de manera escrupulosa con todas las obligaciones y deberes que le atañen en su condición de Responsable de diversos Ficheros de Datos de Carácter Personal, de acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la LOPD; y con todos los deberes y obligaciones que le atañen en su condición de prestadora de servicios de la sociedad de la información, de acuerdo con lo previsto en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico.

Así mismo, a través de su Portal de Internet MB informa a los usuarios de todos aquellos aspectos que exige la normativa sobre protección de datos de carácter personal, y la citada Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, y se obtienen de los usuarios los consentimientos oportunos para poder llevar a cabo los tratamientos de datos necesarios y para poder enviar comunicaciones comerciales por vía electrónica.

MB declara y garantiza que mantiene los niveles de seguridad de protección de datos personales conforme al Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, que ha establecido todos los medios técnicos a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos facilitados por los usuarios, sin perjuicio de informar que las medidas de seguridad en internet no son inexpugnables.

## **10. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD.**

MB no garantiza el acceso continuado, ni la correcta visualización, descarga o utilidad de los elementos e información contenidos en las páginas de la WEB, que pueden verse impedidos, dificultados o interrumpidos por factores o circunstancias fuera de su control.

MB no responderá por las interrupciones que se produzcan en los servicios eléctricos o de telecomunicaciones que impidan a los clientes/usuarios utilizar los servicios ofrecidos.

MB tampoco responde de las páginas Web a las que se pueda remitir ni de sus contenidos.

## **11. LEGISLACIÓN APLICABLE.**

Las presentes Condiciones Generales se rigen por la ley española vigente en la materia, que se aplicará subsidiariamente en todo lo que no se haya previsto en las mismas